



Издание Группы компаний
«АгроПромкомплектация»

АПК-индустрия

#1

август 2015

Бизнес
с растущими
показателями



4–6

Интервью
с Генеральным директором
ГК «АгроПромкомплектация»
Сергеем Новиковым

13

«Росагролизинг» –
эффективный инструмент
модернизации АПК

16–17

Крупнейший в России
мясоперерабатывающий
завод



100%

натуральные колбасы
из отборного мяса с собственного
фермерского хозяйства



650 000

свиней содержится на наших
свинокомплексах в Тверской
и Курской областях



60 000

га – площадь полей, на которых
мы выращиваем корма
для наших животных



20

суток остается свежей
наша продукция
в инновационной упаковке



100%

ФЕРМЕРСКИЕ
ПРОДУКТЫ

www.gorki-ferma.ru

новости/новинки

2–3

актуально

4–6

**«Модель для сборки»:
от поля до прилавка**

Интервью с Генеральным директором
Группы компаний
«АгроПромкомплектация»
Сергеем Новиковым

актуально

7

**Развитие свиноводства
в России**

Юрий Ковалев, Генеральный директор
Национального Союза свиноводов России

лучшие практики

8–9

**Свиноводство АПК: дости-
жения и перспективы**

Татьяна Силина, Директор Курского
регионального филиала
ОАО «Россельхозбанк»

тренды

12

На молочном рынке

Андрей Даниленко, Председатель Правле-
ния Национального союза производителей
молока «СОЮЗМОЛОКО»

тренды

10

**Какие коровы дают
«правильное» молоко**

тренды

11

Ключ ко вкусу и пользе

лучшие практики

13

**«Росагролизинг» –
эффективный инструмент
модернизации АПК**

Валерий Назаров, Генеральный директор
ОАО «Росагролизинг»

процессы и технологии

14–15

**Передовые практики
и достижения
«АПК-Черноземье»**

кейсы

16–17

**Крупнейший в России
мясоперерабатывающий
завод**

Новый завод в Дмитровой Горе отмечает
год работы

кейсы

18–19

**Формирование
собственной кормовой
базы**

лучшие практики

20–21

**Торговля: своими силами
и с умом**

люди АПК

22

**«...В умелых руках село
зажило новой жизнью»**

**Горячая линия ГК
«АгроПромкомплектация»:**

8 (800) 77-00-77-4

Над номером работали

Анастасия Агеенкова, Мария Калачева,
Максим Копытин, Анна Панфилова,
Дмитрий Пестерев, Денис Спиридонов

Учредитель и издатель

Группа компаний
«АгроПромкомплектация»

Адрес редакции

Зеленоград, Яблоневая аллея, корпус 3136
Тел.: (499) 735-85-12
pr@apkholding.ru

Перепечатка материалов, опубликованных
в журнале «АПК-индустрия», допускается
только с разрешения редакции.

Тираж: 999 экз.

ФАБРИКА ЖУРНАЛОВ

Журнал выпускается при содействии
издательства «Фабрика журналов»



Будем сотрудничать!

ГК «АгроПромкомплектация» подписала соглашение о сотрудничестве с Администрацией Курской области и Общественной организацией «Федерация профсоюзных организаций Курской области».

«Мы долго сотрудничаем с этой компанией, и могу сказать только самые добрые слова в адрес «АгроПромкомплектации» за все, что ею сделано на территории Курской области, – поделился глава Курской области **Александр Михайлов**. – Все, что запланировано, реализовано. Это увеличение объемов производства, появление прекрасных современных предприятий, решение социальных вопросов».



Лицензирована микробиологическая лаборатория Дмитрогорского мясоперерабатывающего завода

Микробиологическая лаборатория Дмитрогорского мясоперерабатывающего завода получила итоговое санитарно-эпидемиологическое заключение и лицензию на право работы с микроорганизмами и патогенной микрофлорой. Это позволит усилить контроль за качеством и безопасностью продукции.



Победа в «ПРОДЭКСПО 2015»

Продукция предприятий ГК «АгроПромкомплектация» получила наивысшие награды 22-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства – «ПРОДЭКСПО 2015». Золотой медали удостоена колбаса «Докторская». Серебряную медаль получили колбаса полукопченая «Домашняя» и сосиски «Сливочные». Высшая награда выставки – Гран-при – присуждена Дмитрогорскому молочному заводу за производство высококачественной молочной продукции.



**Контрольная
закупка**

Продукция предприятий ГК «АгроПромкомплектация» стала победителем телевизионной программы «Контрольная закупка»

В мае по итогам двух выпусков телевизионной программы «Контрольная закупка» на Первом канале продукция Группы компаний «АгроПромкомплектация» была признана лучшей. 20 мая звание самого качественного продукта завоевала простокваша «Искренне Ваш» жирностью 3,2%, а 22 мая победила колбаса «Сливочная» торговой марки «Ближние Горки».



Новые вкусы лета

Замкнутый цикл производства «от поля до прилавка», а также ввод в эксплуатацию в сентябре прошлого года современного мясоперерабатывающего завода сделали невозможное: цены на сырье получается удерживать на приемлемом уровне, запуская в то же время новые продуктовые линейки. Сейчас к запуску готовятся новые сырокопченые колбасы различных вкусов и диаметров. Также выпущена новая полукопченая колбаса «Домашняя». Ее уникальность – всего 5 ингредиентов в составе: свинина, чеснок, черный перец, соль и сахар.



Молочно-фруктовые реки

Торговая марка «Искренне Ваш» предложила потребителям новый послойный биоюгурт с клюквой. Продукт уникален, потому что состоит из двух слоев. На дне – свежие ягоды, протертые с сахаром. А сверху – биоюгурт, который состоит из цельного и обезжиренного молока, закваски и полезных организму бифидобактерий.

Продукт не содержит сухого молока и консервантов. Кроме того, новинка характеризуется высоким содержанием полезного для человека молочного белка. Срок годности йогурта – 10 суток. Теперь в линейке биоюгуртов «Искренне Ваш» семь вкусов: натуральный, черника, клубника, малина, смородина, абрикос и клюква.



Приятное дополнение отдыха

Во время летнего сезона 2015 года пекарня «Прованс-Бейкери» предложит кондитерские, слоеные и хлебобулочные изделия жителям и гостям городов Конаково и Твери. **«Мы очень рады вновь побаловать любителей сладкого и вкусного продукцией, изготовленной в нашей кондитерской-пекарне»**, – прокомментировала начало продаж директор ООО «Прованс-Бейкери» **Татьяна Новикова**.



Добро пожаловать!

Гостеприимно распахнули двери сразу несколько магазинов фирменной торговли ГК «АгроПромкомплектация». Приятным сюрпризом для жителей столицы стало открытие еще трех фермерских лавок «Ближние Горки» (ул. Большая Дорогомиловская, д. 10; ул. Большая Серпуховская, д. 31, корп. 11; ул. Солянка, д. 1/2, стр. 1) – теперь их шесть. Также зона фермерских продуктов «Ближние Горки» открылась в супермаркете «Я любимый!» (г. Реутов), она станет девятой по счету. Кроме того, за последние полгода открылось более двух десятков фирменных магазинов «Дмитрогорский продукт».

«Модель для сборки»: от поля до прилавка

Группа компаний «АгроПромкомплектация», более четверти века обеспечивающая российский внутренний рынок высококачественной натуральной мясной и молочной продукцией, поднялась на седьмое место в национальном рейтинге ведущих производителей свинины в Российской Федерации. Секретами стремительного прогресса и долгосрочными планами с читателями поделился Генеральный директор ГК «АгроПромкомплектация», ее основатель, член совета директоров Национального Союза свиноводов и Национального союза производителей молока «СОЮЗМОЛОКО» Сергей Новиков.



Сергей Анатольевич, в этом году Группе исполняется 27 лет. Это возраст серьезной стабильной компании, занимающей достойное положение на рынке. Чем обусловлено стратегическое решение об изменении объемов производства и, как следствие, новом витке развития предприятий?

Колебания геополитической и экономической ситуации позволили в прошлом году отечественным сельхозтоваропроизводителям сделать собственный выбор: либо сохранить имеющиеся производства, оградившись от воздействия неблагоприятных кризисных условий, либо взять на себя ответственность за обеспечение продовольственной безопасности всей страны, в частности национальной независимости от поставок импортной продукции, избрав инновационный путь развития. «АгроПромкомплектация» пошла вторым путем, приняв серьезный уровень рисков, а также сформировав будущую конкурентоспособность предприятий, входящих в нее.

Решение о двукратном увеличении к 2017 году объемов производства в рамках участия в комплексе государственных мер по импортозамещению позволило компании не только продолжить реализацию масштабных инвестиционных проектов высокой степени готовности, но и значительно расширить под новые объемы собственную кормовую и сырьевую базу – основу основ высокого качества продукции.

Группа компаний, созданная Вами как структура одного из трех крупнейших в Советском Союзе агрокомбинатов – «Боровое», – сегодня по многослойности направлений деятельности напоминает знаменитую «Модель для сборки», взорвавшую мир, как и Группа в настоящее время, стремительным взлетом инновационности мысли. Что для Вас в бизнесе является главным сегодня и что можно ожидать от «АгроПромкомплектации» в перспективе?

Мы действительно никогда не стояли на месте и всегда стремились только вперед, успешно совмещая традиции отечественной школы сельхозпроизводства и ведущий мировой технологический опыт, чтобы иметь возможность предложить потребителю только самое лучшее – натуральное и высококачественное. Группа была задумана как компания с полным замкнутым циклом производства: от выращивания продукции до ее переработки и поставки потребителю через собственную торговую сеть. И сегодня мы как раз и видим эффективный результат реализации стратегии, заложенной изначально. Ведь сельское хозяйство – это один из самых сложных видов бизнеса по извлечению прибыли, и слишком расплываться здесь не стоит. Если есть у тебя мясо и молоко, то и развивайся именно в этих направлениях, обеспечивая достойное для них «окружение»: сено, силос, зерно, комбикорма и т. д.

Если говорить более конкретно, то нашим производственным приоритетом является свиноводство. На семи высокотехнологичных автоматизированных свинокомплексах, расположенных в Курской и Тверской областях, выращивается товарная свинья. Это 1,019 млн голов свиней на убой в год. На племенных фермах (нуклеусах, по одному в каждом из этих регионов) наши селекционеры, используя инструменты английской генетики PIC и датской генетики Dan Avl, занимаются чистопородным разведением и скрещиванием. Если говорить о развитии, то мы планируем удвоение объемов, а значит, необходимо значительное увеличение собственного свинополовья. В настоящее время команда «АгроПромкомплектации» активно реализует ряд инновационных проектов по строительству новых мощностей.

Переработку мяса мы осуществляем на современном, введенном в эксплуатацию в сентябре 2014 года Дмитрогорском мясоперерабатывающем заводе, оснащенном оборудованием ведущих европейских производителей, которое при выходе на проектную мощность



Владимир Путин
Президент Российской Федерации

«Импортозамещение у нас – это не панацея. Мы не собираемся все «импортозамещать» – это бессмысленно и глупо. Но там, где у нас совершенно точно может быть возрождена своя собственная компетенция либо создана заново в рамках так называемой современной новой экономики, – там, конечно, мы к этому должны стремиться <...> для того чтобы дать толчок собственному развитию...»

позволит производить в сутки до 300 тонн продукции. На очереди – завершение строительства в Курской области одного из самых крупных в России инновационных мясоперерабатывающих комплексов. Реализация этого проекта позволит выйти на производственную мощность в 100 тысяч тонн мяса в год. И это не только импортозамещение, но и дополнительные рабочие места.

Какие еще направления, помимо свиноводства и мясопереработки, входят в сферу деятельности предприятий «АгроПромкомплектации»?

Это, конечно, наше молочное направление: молочный комплекс в Тверской области с пятитысячным племенным стадом КРС голштино-фризской породы обеспечивает сегодня надой до 72 тонн. И все полностью перерабатываем сами: находящийся рядом молочный завод способен в сутки перерабатывать 100 тонн молока. С гордостью хочу отметить, что за 12 лет его работы мы использовали только натуральные сырье и ингредиенты и наши дети и внуки с удовольствием пьют именно молоко производства «АгроПромкомплектации». Стратегия дальнейшего развития: создание еще одного молочного комплекса на 6 тыс. голов, что позволит увеличить объемы получаемого молока до 160 тонн, а также строительство нового молокозавода, который сможет перерабатывать до 230 тонн молока в сутки.

Кроме того, чтобы предприятия Группы компаний эффективно работали и получали высококачественную продукцию, они должны развивать весь спектр сопутствующих бизнесов. Наши растениеводы – а наш земельный банк уже превысил в обоих регионах 60 тысяч гектаров – выращивают сельскохозяйственные культуры, которые мы используем на наших комбикормовых заводах при производстве комплексных кормов для наших животных. В свою очередь, переработанная продукция посредством собственной логистической сети доставляется в торговые центры фирменной розницы – ма-

газины «Дмитрогорский продукт» и «Ближние Горки» в формате стрит-ритейлов, а также в крупные федеральные и местные торговые сети и специализированные заведения.

Мы развиваем и новые интересные форматы фирменной торговли: например, проект магазинов премиум-сегмента – фермерские лавки «Ближние Горки», который мы создали два года назад специально для жителей и гостей Москвы. Если честно, идея таких магазинов с зонами кафе, где посетитель может выпить чая, молока или сока, съесть йогурт, пирожное или вкусную выпечку, произведенные в собственной пекарне-кондитерской «Прованс-Бейкери», родилась в Европе. Там соседи любят встречаться в маленькой фермерской лавке около дома, где, помимо совершения покупок, можно поболтать с хозяином заведения, обсудить последние дворовые новости. А учитывая стремительный поток деловой жизни мегаполиса, в наших «Ближних Горках» можно расслабиться в уютной спокойной атмосфере гостеприимства и хорошей эстетики, а также провести деловую встречу за чашечкой кофе.

Реализация Группой масштабных проектов по обеспечению импортозамещения предполагает консолидацию усилий с государством и отраслевым сообществом. Насколько сегодня крупный бизнес удовлетворяет комплекс действующих мер по защите внутреннего рынка?

Как гласит миссия Группы, «мы расширяем возможности АПК, формируя новую культуру мясомолочного производства и потребления». Поэтому сегодня предприятия очень четко ориентированы нами на инновационное развитие отрасли и привнесение в этот процесс новых технологий и продуктов, а также новых стратегий, бизнес-моделей и стимулирующих инструментов.

Благодаря реализуемым сегодня мерам государственной поддержки отечественных сель-

хозтоваропроизводителей мы участвуем в программе субсидирования процентной ставки рефинансирования по инвестиционным кредитам, в получении компенсаций на произведенное молоко. Предприятия включены в льготные программы по приобретению сельскохозяйственной техники по системе федерального лизинга ОАО «Росагролизинг». Нашим надежным стратегическим партнером, с которым предприятия Группы компаний эффективно сотрудничают уже много лет, является главный кредитно-финансовый институт страны в сфере развития АПК – ОАО «Россельхозбанк». Мы вместе с нашими коллегами из отраслевых общественных организаций – Национального Союза свиноводов, «СОЮЗМОЛОКО» – отстаиваем интересы национальных производителей по возможности применения новых механизмов господдержки, в том числе и впервые используемых в отрасли, таких как проектное финансирование или возмещение части капитальных затрат на реализацию инвестиционных проектов и др.

Уверен, что именно сельское хозяйство в России, которая испокон веков была великой аграрной державой, даст в ближайшее время мощный поступательный импульс развитию несырьевой экономики и обеспечению внутреннего рынка продукцией собственного производства.

Развитие свиноводства в России



Юрий Ковалев
Генеральный директор
Национального Союза свиноводов России



В нынешнем году мы отмечаем 10 лет с начала реализации национального проекта «Развитие АПК», который впоследствии получил продолжение и развитие в государственных программах. За этот период индустриальное производство свинины выросло в России более чем в 5,4 раза, что стало возможным во многом благодаря частным инвестициям, составившим около 400 млрд рублей. Впервые за последнее время в свиноводстве начат процесс реального импортозамещения: поставки свинины из-за границы снизились более чем на 50%, обеспечив потенциальный рост доли отечественных производителей на внутреннем рынке.

Изменение геополитической ситуации и внешнеэкономической обстановки из-за введения Российской Федерацией специальных экономических мер поставили перед отраслью новые задачи по удовлетворению потребностей населения в экономически доступной продукции животного происхождения. В этой связи отмечается серьезная модернизация свиноводческих предприятий: с 42% в 2010 году доля новых СВК к 2015 году выросла до 57%.

С целью обеспечения роста объемов на 560 тыс. тонн

в убойном весе для реализации проектов импортозамещения в 2015–2020 годах «Программа ускоренного импортозамещения в свиноводстве» прогнозирует к 2020 году (по сравнению с 2013 годом) общее увеличение производства свинины на 35%. Основной прирост (до 1,1 млн тонн) даст комплексное развитие промышленного сектора с учетом кормопроизводства и племенной базы, в том числе вводимые новые мощности. Реализация данной программы потребует в 2015–2020 годах более 46 млрд рублей дополнительных средств из федерального бюджета на субсидирование процентных ставок по инвесткредитам.

Таким образом, мы можем с уверенностью говорить о том, что отрасль сегодня способна решать поставленные перед ней задачи, и значительная доля этой серьезной работы принадлежит ведущим отраслевым игрокам (Топ-20), объединенных Национальным Союзом свиноводов. Совместно с органами власти и крупным бизнесом мы участвуем в регулировании внутреннего рынка – как с точки зрения его физических объемов в рамках существующего законодательства, в том числе ВТО, так и его безопасности

по обеспечению эпизоотического и ветеринарно-санитарного благополучия в стране.

Очень важна для национальных производителей действенная реализация комплекса мер государственной поддержки, и прежде всего системного субсидирования процентной ставки инвестиционных кредитов – многолетнего локомотива системных преобразований в свиноводстве. Также прорабатываются совсем новые варианты господдержки: проектного финансирования и частичной (20%-ной) компенсации вложенных в объект средств. В последних изменениях государственной программы отдельной строкой также выделена господдержка селекционно-генетических центров, что позволит снизить импортозависимость производства племенных животных.

В тройку наиболее интенсивно развивающихся компаний, в том числе и в плане привлечения ведущего мирового опыта, входит Группа компаний «АгроПромкомплектация». Несмотря на то что в национальном рейтинге она по объемам занимает седьмое место (а в ближайшее время войдет в Топ-5), по темпам роста это один из безусловных лидеров с достаточно серьезной диверсификацией рисков. Правильность их распределения в Группе по сегментам растениеводства, свиноводства, глубокой разделки и переработки мяса, производства и переработки молока значительно повышает шансы компании на устойчивость. Еще одним из преимуществ компании является то, что она работает с очень высокодоходными и концентрированными рынками, такими как, например, густонаселенный и финансово обеспеченный Московский регион. Это позволяет с меньшими рисками преодолевать середину инвестиционной фазы, а значит, легче справляться с серьезным вызовом, который стоит перед Группой, и развитием ее производственных площадок.

Свиноводство АПК: достижения и перспективы



Юрий Дьяченко
директор
Департамента
свиноводства и
кормопроизводства

Главное направление деятельности Группы компаний – свиноводство. («АгроПромкомплектация» занимает седьмую строчку рейтинга крупнейших производителей свинины в Российской Федерации. – *Примеч. ред.*). Основные производственные мощности расположены в Курской области: пять пятидесятичленных и племенная ферма (нуклеус) на 2500 голов чистопородных свиноматок. Таким образом, всего на курских предприятиях у нас 27500 свиноматок. Кроме того, в Тверской области у АПК два аналогичных свиноводческих комплекса и нуклеус на 1000 голов. С учетом перспектив развития в рамках импортозамещения в Курской области в ближайшие годы будет построено дополнительно еще пять СВК (и один СВК – в Тверской области).

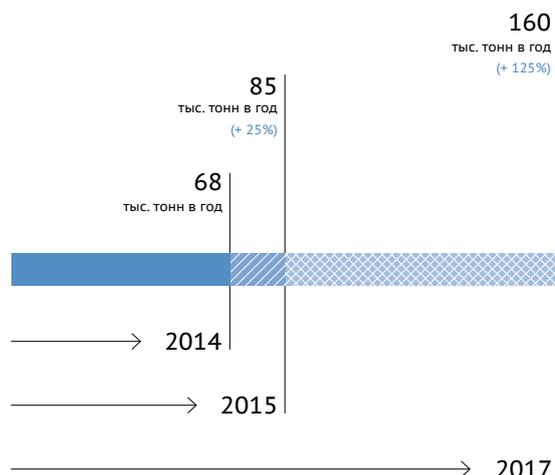
В 2014 году Группа компаний произвела 68 тыс. тонн свинины (в живом весе), из них доля курских предприятий составила около 80%. В целом по «АгроПромкомплектации» в 2015 году мы ожидаем рост объемов производства на уровне 25% за счет выхода на полную мощность «Дмитрогорского бекона» и реализации на нем,

«АПК-Курск»: расширение возможностей

Компания «АгроПромкомплектация-Курск» зарегистрирована в Курской области 31 октября 2007 года. Генеральный директор ООО «АПК-Курск» – Виталий Кузнецов. Реализация пятилетней инвестиционной программы в объеме 26 млрд рублей позволила обеспечить лидерство «АПК-Курск» среди производственных объединений Группы компаний в свиноводстве. С 2010 года в Железногорском, Конышевском и Дмитриевском районах региона введены в эксплуатацию пять свиноводческих комплексов мощностью 52 тыс. голов каждый и одна племенная ферма (нуклеус) на 2500 свиноматок. Для обеспечения животных полноценным и сбалансированным питанием построен собственный комбикормовый завод мощностью 18 тыс. тонн в месяц и элеватор на 102 тыс. тонн единовременного хранения сельскохозяйственных культур, выращиваемых на курских полях «АгроПромкомплектации» (общая площадь земельного банка «АПК-Курск» превысила 40 тыс. га).

Офис «АПК-Курск», село Троицкое

Ожидаемый рост объемов производства свинины



а также на «Ржевском беконе» проекта по выращиванию крупной свиньи. А ввод в эксплуатацию в 2016 году дополнительных свиноводческих комплексов по производству свинины в обоих регионах присутствия «АгроПромкомплектации» даст при выходе на проектную мощность рост объемов еще на 75 тыс. тонн в год.

Кроме того, с 2014 года АПК активно развивает чистопородное разведение и скрещивание. Племенная работа организована совместно с ведущими мировыми генетическими компаниями – английской PIC (на курских предприятиях АПК) и датской Dan Avl (на тверских предприятиях) – и проходит стадию экспертной оценки экономического развития направления.

Племенная работа основана на фенотипическом отборе животных и индексной селекции

СВК
в Курской
области,
съемка
с вертолета



и нацелена на поддержание высокоиндексного статуса чистопородного маточного стада и получение двухпородной гибридной свинки первого поколения – F1 (для обеспечения поголовьем свиноматок собственных товарных ферм). Дальнейшее тройное скрещивание позволяет получать полное использование гибридной силы и достигать оптимальных производственных результатов, высокого процента постного мяса и высококачественной туши, а также высоких среднесуточных привесов и оптимальной конверсии корма в товарных гибридах.



Татьяна Силина

Директор Курского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк»

Приоритетным направлением деятельности ОАО «Россельхозбанк» является финансирование инвестиционных проектов, способствующих реализации программы импортозамещения продовольствия и повышению конкурентоспособности отечественных сельхозпроизводителей. Один из таких масштабных проектов при поддержке Банка в Курской области воплощает в жизнь ГК «АгроПромкомплектация». За годы совместной работы на развитие реального сектора экономики региона направлено более 25 млрд рублей, в том числе около 20 млрд рублей кредитных ресурсов «Россельхозбанка». На данные средства построено пять свинокомплексов общей мощностью 262 тыс. голов единовременного содержания, элеватор на 102 тыс. тонн зерна, комбикормовый завод мощностью 216 тыс. тонн продукции в год, завершено строительство племенной фермы на 2500 свиноматок.

В настоящее время ОАО «Россельхозбанк» финансирует строительство мясохладобойни, которую Группа компаний возводит в Курской области. Общий объем кредитных вложений в проект составит 5,7 млрд рублей. Бойня будет оснащена самым современным оборудованием, позволяющим успешно конкурировать с импортными производителями. Ее мощность составит более 100 тыс. тонн продукции в год, что позволит обеспечивать высококачественным мясом не только Курскую область, но и регионы Центрального Черноземья.

Все проекты «Россельхозбанка» и ГК «АгроПромкомплектация» реализуются нашим партнером с высочайшей степенью ответственности. В планах Банка – не просто активно продолжать, но и выводить на качественно новый уровень деловые взаимоотношения с Группой компаний.



РоссельхозБанк

Какие коровы дают «правильное» молоко

Если вы никогда не были на современной молочной ферме, такая экскурсия произведет на вас сильное впечатление. Наблюдая, как кормят, доят и выращивают коров в филиале АО «Агрофирма «Дмитрова Гора» – «Дмитрогорское молоко», сразу понимаешь: ты не в деревне, а на современном технологичном предприятии.



Денис Дородных
директор филиала
«Дмитрогорское молоко»

Коровам нравится однообразие, они запоминают распорядок и операции, которые с ними производят изо дня в день, тем самым стресс сводится к нулю. Для любого производителя качество молока – это основная характеристика работы предприятия. Чем выше качество молока, тем больше за него платят. Мы создали слаженную команду, и, думаю, впереди у нас отличные перспективы. В ближайшие годы, после выхода нового комплекса на проектную мощность, мы увеличим производство сырого молока на 85 тонн в сутки!

Если хотите узнать, насколько эффективно ведется производство на молочной ферме, спросите о надоях. В хозяйстве «Дмитрогорского молока» содержится 5102 племенные головы крупного рогатого скота, и каждые сутки отсюда на молочный завод поставляется порядка 72 тонн молока. Это очень много! Цифра еще более впечатляет, если узнать, сколько факторов влияет на увеличение надоев и качество молока: система содержания животных, навозоудаление, правильная дойка, уровень стресса... Но, безусловно, главный фактор, влияющий на качество молока, – кормление. Чем более сбалансирован рацион, чем лучше корма, тем больше будут надои. Тут стоит сказать, что в технологиях молочного животноводства за последние 10–15 лет произошли огромные изменения.

Одна из важных задач многочисленных новаций – максимальное сокращение человеческого фактора. Вот как, например, сегодня в филиале «Дмитрогорское молоко» происходит кормление коров. Чтобы исключить ошибку оператора, в кормораздатчике установлена специальная программа, запускаемая с флеш-карты. Каждое утро зоотехник загружает рацион, и на табло оператор видит наименование компонентов и их вес. При переборе или недоборе компонентов рациона оператор услышит характерный звуковой сигнал, а зоотехник сможет увидеть в программе, какие отклонения допущены. Такая система контроля не позволяет серьезно нарушить оптимальный рацион, и человеческий фактор сводится к нулю. Передовые технологии дают плоды.

Сегодня благодаря сложившейся на рынке ситуации производство молока становится все более востребованным и рентабельным, и такое эффективное предприятие, как «Дмитрогорское молоко», строит серьезные планы по развитию направления. Начато строительство еще одного животноводческого комплекса на 6000 голов крупного рогатого скота. В нем планируется использовать новейшие для отрасли технологии.

По результатам племенной бонитировки 2013 года содержащаяся в хозяйстве корова В. М. Ibiskus голштино-фризской породы стала лучшей в России (в максимальной лактации удой составил 20513 кг с содержанием жира 4,33% и белка 3,08%). Это настоящая гордость ГК «АгроПромкомплектация»!

Лучшая в России
корова по результатам
2013 года



Ключ ко вкусу и пользе

Что самое главное в молоке? Жирность, содержание кальция и витаминов, вкус? На Дмитрогорском молокозаводе вам ответят: «Безопасность!» Без нее не будет ни вкуса, ни пользы.



Владимир Кузьменко
директор ООО «Дмитрогорский
молочный завод»

В молочном производстве самое важное – безопасность и санитария. Мы используем проверенные технологии, поэтому наша продукция высококачественна и вкусна. Она соответствует требованиям современных техрегламентов Евразийского Союза и прежних ГОСТов. Для сохранения свойств и вкуса натурального коровьего молока мы не применяем высокотемпературную пастеризацию, поэтому состав молока остается практически таким же, как у только что полученного от коровы. Высокотемпературная пастеризация меняет структуру молочного белка, увеличивает количество лактулозы. Наш приоритет – полезность продукции для потребителя, поэтому мы используем только натуральные сырье и ингредиенты.

Технологии современного молочного производства основаны на традиционных подходах. Безусловно, появляются новые, более совершенные аппараты и даже новые виды продуктов, например йогурты, но принципы качественного производства неизменны. В процессе производства вся молочная продукция проходит несколько стадий контроля качества. Сначала проверяется сырье: завод принимает только молоко высшего сорта или собственного сорта, показатели которого приближены к высшему. Следующий этап – электронный контроль температурной обработки (в данном случае пастеризации): при несоблюдении каких-либо параметров молоко отправляется на повторную обработку и уже не поступает на производственную линию. Также в процессе производства осуществляется контроль всех основных параметров каждого продукта и, наконец, проверяется уже готовая и упакованная продукция. Современные технологии предлагают безопасные методы повышения пищевой ценности молочных продуктов. Например, повышение концентрации методом ультрафильтрации. Если раньше, чтобы повысить содержание белка, например в йогурте, в него нужно было добавить сухое молоко, то теперь достаточно пропустить сырье через установку ультрафильтрации. При этом в продукции остаются и казеин (главный молочный белок), и сывороточный белок, который очень хорошо и быстро усваивается.

Важный аспект безопасности производства – человеческий фактор. В ноябре 2014 года на молочном заводе был запущен новый творожный цех, где производство творога

осуществляется не в открытых ваннах, а в закрытых творогоизготовителях. Процесс отделения сыворотки практически полностью автоматизирован, и влияние внешних факторов сведено к минимуму. Но в перспективе планка поднимется еще выше. В дальнейшем ГК «АгроПромкомплектация» планирует построить новый, оснащенный самым современным оборудованием завод по переработке молока (230 тонн в сутки). Участие людей в процессе изготовления продукции будет минимальным. Появятся цеха вообще без сотрудников, а в творожном цехе будет работать один человек. На новом заводе планируется производить до 20 тонн творога в сутки, в том числе зерненный творог, и до 2 тонн мягкого творога, полученного методом ультрафильтрации.



На молочном рынке



Андрей Даниленко
Председатель
Правления
Национального
союза производителей
молока
«СОЮЗМОЛОКО»

Прошло уже более полугода с тех пор, как был введен запрет на поставку молока и молочной продукции из ЕС и ряда других стран, которые были основными конкурентами российских производителей на отечественном рынке. В один день образовавшаяся ниша на рынке стала принадлежать нашим производителям. Наверное, у таких санкций в долгосрочной перспективе могут быть серьезные макроэкономические последствия, но в краткосрочной перспективе эмбарго оказало на нас положительное влияние: выросло производство масла, сыра.

Однако для более бурного роста и преломления негативных тенденций, прежде всего в молочном животноводстве, недостаточно просто закрыть границы. Это инвестиции на 10–15 лет, и для них нужны длинные и дешевые кредиты. Сегодня инвестиционная активность отрасли фактически заморожена: ставки по кредитам не просто высокие, а заградительные – до 25–30% годовых. Кроме того, банки ужесточили требования к залогам, что делает невозможным кредитование АПК. Мы понимаем, что необходимо снизить требования к залогам и ставки по кредитам, например, через проектное финансирование, создание банка «плохих долгов» провести некую санацию.

Все производители – члены «СОЮЗМОЛОКО» сегодня крайне обеспокоены планомерным снижением закупочных цен на молоко и его прогнозируемым падением летом 2015 года. Себестоимость производства выросла на 40%, и на новых фермах составляет 23–24 рубля, а на старых – 16–17 рублей. При этом в некоторых регионах закупочные цены уже упали до 13 рублей за литр. Это может спровоцировать резкое уменьшение поголовья скота, снижение производительности и в результате – падение производства на 1 млн тонн по итогам года.

На наш взгляд, следует предпринимать срочные меры по установлению ценового коридора на сырое молоко или провести закупочные интервенции в сезон «большого молока». Альтернативным вариантом решения проблемы могла бы стать практика заключения долгосрочных контрактов между переработчиками и производителями для снижения волатильности цен.

Сегодня есть проблемы и зарегулированности рынка, и излишних административных барьеров. Решения зачастую принимаются либо с формальным согласованием с отраслевыми союзами, либо меняются после согласования. В этой части, как мы считаем, решить проблемы отрасли невозможно без повышения статуса отраслевых объединений и формирования формальных принципов взаимодействия с государственными органами. В последние годы мы сами внутри отрасли сделали большой шаг в направлении консолидации, поиска компромиссов. В наше правление входят не только крупные транснациональные компании, российские производители и переработчики, такие как «АгроПромкомплектация», но и мелкие фермеры, что позволяет нам понимать, что такое сбалансированная цена и как решить проблему отрасли.

«Росагролизинг» – эффективный инструмент модернизации АПК



Валерий Назаров
Генеральный директор
ОАО «Росагролизинг»

Успех клиентов – наша гордость. Окупив в короткие сроки средства производства, приобретенные для своего предприятия с помощью «Росагролизинга», отечественные сельхозпроизводители ставят себе новые цели и возвращаются к нам с более масштабными проектами, которые мы также помогаем реализовывать. Техническое и технологическое перевооружение АПК происходит с нашим участием. Мы верим в развитие отрасли и неустанно трудимся на благо России!

За 14 лет работы Общество поставило отечественным сельхозтоваропроизводителям порядка 72 тыс. единиц сельхозтехники на общую сумму более 125 млрд рублей. Поставленные тракторы позволяют обрабатывать свыше 17 млн га сельхозземель, а комбайны ежегодно убирают урожай зерновых культур с площади более 15,5 млн га.

За эти годы в субъекты Российской Федерации поставлено 583 тыс. голов племенных животных, в том числе 290 тыс. голов крупного рогатого скота. Переданный в хозяйства по системе федерального лизинга высокопродуктивный племенной скот молочного направления дает в среднем 7–9 тыс. литров в год, и это более чем в два раза превосходит средние показатели по России.

«Росагролизинг» – активный участник реализации процесса импортозамещения. Общество обеспечивает производителей животноводческой продукции перерабатывающим оборудованием, в частности модульными цехами, благодаря которым можно удовлетворить потребности небольших населенных пунктов в натуральных экологически чистых продуктах питания по приемлемым ценам.

«Мы стремимся к системному подходу и для привлечения высокопрофессиональных специалистов на работу в создаваемых животноводческих комплексах готовы строить для них комфортабельные жилые дома. Немаловажно и такое направление работы, как развитие сети селекционно-генетических центров. Это путь к повышению племенного потенциала отечественного животноводства и снижению зависимости подотрасли от импорта», – рассказывает **Генеральный директор «Росагролизинга» Валерий Назаров.**

Изучая потребности сельхозтоваропроизводителей и ориентируясь на их пожелания, компания «Росагролизинг» за последние годы заметно расширила номенклатуру предметов лизинга. Помимо сельхозтехники, племенного высокопродуктивного скота и оборудования для переработки, с помощью финансовой аренды реализуются масштабные отраслевые проекты. Это создание и животноводческих ферм, и машинно-технологических компаний, и тепличных комплексов.

«Росагролизинг» участвует в реализации основных государственных программ по развитию сельского хозяйства, а также разрабатывает и реализует собственные, в том числе для различных форм хозяйствования. Например, взаимодействие с Группой компаний «АгроПромкомплектация» позволяет оперативно осуществлять техническое и технологическое перевооружение машинно-тракторных парков растениеводческих предприятий Группы, оснащая их современной мощной высокопроизводительной техникой и оборудованием на условиях федерального лизинга, что в конечном счете отражается на рекордных объемах получаемых урожаев «АгроПромкомплектации» в Курской и Тверской областях.

	Срок договора	Сумма первоначального взноса (аванс). Рассчитывается от закупочной цены	Удорожание в год
Сельскохозяйственная техника и оборудование	до 10 лет	7%*	2%*
Высокопродуктивный племенной скот	до 7 лет	10%* 7%* (предприятия с племенным статусом)	1%*
Технологическое оборудование для животноводства и перерабатывающей промышленности	до 10 лет	7%*	2%*

* По решению кредитного комитета «Росагролизинга» исходя из анализа финансово-хозяйственной деятельности заявителя условия могут быть изменены.

www.rosagroleasing.ru
Телефон горячей линии:
8 (800) 200-53-59
127137, Москва, ул. Правды, д. 26



Трактор John Deere на посеве яровых

Передовые практики и достижения ООО «АПК-Черноземье»



Иосиф Бресь
директор
ООО «АПК-Черноземье»

«АгроПромкомплектация» в Курской области

Развитие сельскохозяйственной деятельности Группы в Курской области связано с нашим растениеводческим подразделением – «АПК-Черноземье».

На сегодняшний день площадь обрабатываемой земли превысила уже 40 тыс. гектаров, и с каждым годом она продолжает расти. Вместе с увеличением посевных площадей совершенствуется и технология обработки земли, внедряется новая современная техника, используются лучшие мировые практики ведения сельского хозяйства. В 2015 году в соответствии с планом нам необходимо собрать 155 тыс. тонн различных зерновых культур. Наша стратегическая задача – выйти на уровень обеспечения предприятий Группы собственными кормами на 80%.

В прошлом году у нас было посажено около 9 тыс. гектаров озимых, а в нынешнем этот показатель увеличился уже до 14 тыс. гектаров. Также растет посевная площадь ячменя: по сравнению с прошлым годом она выросла с 4,1 тыс. до

5,5 тыс. гектаров. Отмечено снижение объемов посевных площадей кукурузы с 6 до 5,4 тыс. гектаров, но это связано со спецификой шестипольного севооборота, который мы используем. В соответствии с планом в этом году данная культура пришла на поля меньшей площади.

В зависимости от общекорпоративных задач добавляются новые культуры. Например, с каждым годом у компании растут потребности в сое, поэтому посевные площади этой культуры мы будем расширять. Из новых сортов, которые мы начали возделывать в Курской области впервые, можно выделить рапс озимый, активно внедряется люпин. В этом году мы впервые посеяли 120 гектаров озимого ячменя. Эта культура абсолютно новая для нашего региона, и мы возлагаем на нее определенные надежды.

ООО «АПК-Черноземье» имеет сертификат соответствия Системы добровольной сертификации «Россельхозцентр» на право производства (выращивания) и реализации семян высших и высоких репро-

дукций. Сертификат подтверждает соответствие семян качеству государственных стандартов и дает право компании выращивать, осуществлять комплексную доработку (подготовку) семян, их очистку, калибровку, сушку, протравливание, фасовку и реализовывать высшие категории семян зерновых, зернобобовых, масличных культур и кормовых трав. В этом году мы будем реализовывать семена горчицы желтой и многолетних трав.

Передовые технологии

Среди технологических новшеств можно выделить метод точного земледелия, который мы сейчас активно внедряем. Точное земледелие – это специальный подход, который связывает все работы и процессы, происходящие на поле, в единую систему. В точном земледелии задействованы и система глобального позиционирования ГЛОНАСС, и специальные программы для агроменеджмента. Комплекс полученных данных позволяет повысить эффективность посева, внесения удобрений и средств защиты растений, а также дает возможность более точно определять показатель урожайности, повысить коэффициент эффективности работы предприятия в целом.

Часть нашей техники уже оборудована специальной аппаратурой для сбора статистических данных. В нашем парке имеется 8 новых комбайнов, оборудованных сканерами, которые во время работы в режиме реального времени определяют множество показателей, начиная с влажности поля и заканчивая урожайностью конкретного участка земли. Записанная информация сохраняется в базе данных и используется при дальнейшей работе с конкретным полем, составлении почвенных карт. Далее полученные карты соотносятся с данными агрохимического обследования почвы, и на основании этого мы составляем уже карты по внесению минеральных удобрений. Два из шести разбрасывателей в нашем автопарке могут выполнять функцию по дозированному внесению удобрений, поэтому мы можем использовать эту технологию на практике.

Еще один элемент точного земледелия – это точный посев семян.

Он позволяет учитывать уровень плодородности отдельных участков земли и в зависимости от этого корректировать плотность сева: где почва более плодородная, норма высева больше, а на участках менее плодородных плотность посева делается ниже.

Современные возможности техники позволяют определять через спутники количество влаги в почве, уровень сложения плодородных горизонтов и многие другие показатели. Поэтому мы стараемся по максимуму использовать современные технические возможности ведения сельского хозяйства.



Уборка урожая комбайнами Claas

Несмотря на то что мы относимся к Черноземью, в нашей почве недостаточное содержание органики и завышена кислотность. Поэтому три года назад ГК «АгроПромкомплектация» был приобретен меловой карьер, на котором готовится сырье для внесения на поля. Таким образом мы раскисляем почву, улучшаем ее структуру и состав. Наши основные посевные культуры – пшеница, ячмень, кукуруза – очень чувствительны к кислотности почвы, поэтому мы заботимся о ее сбалансированном составе. Также мы активно внедряем практику внесения жидкой фракции навоза, полученного на свинокомплексах ГК «АгроПромкомплектация» в Курской области. Так мы значительно повышаем показатели плодородности почвы и экономим средства на удобрениях.

Мы стараемся следить за последними мировыми трендами в области сельского хозяйства и применять лучшие практики в нашей работе.



Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод

Крупнейший в России мясоперерабатывающий завод

ООО «Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод», открытый в сентябре 2014 года, может производить 4800 тонн разнообразных колбас, вкуснейших полуфабрикатов и свежей мясной продукции в месяц. Площадь предприятия – 10 тыс. кв. м. В ассортименте – более 250 наименований. Ежемесячно средний россиянин съедает почти 4 кг мяса и изделий из него, а это значит, что Дмитрогорский МПЗ может накормить около 1 млн 200 тыс. человек.



Сегодня это не только одно из самых масштабных предприятий в стране, но и самое передовое. Проект предприятия и его технического оснащения был подготовлен немецким проектным бюро и предполагал исключительно самые современные и эффективные технологии в мясной промышленности, что непосредственно влияет на качество мясной продукции. Для завода было приобретено самое современное оборудование от ведущих поставщиков из Германии и Австрии, в частности куттерный зал с двумя новейшими вакуумными куттерами и льдогенератором, камеры интенсивного охлаждения, шоковой заморозки, современные дефростеры и холодильные камеры, способные хранить одновременно до 8 тыс. тонн замороженного мяса сырья. Собственный энергоцех, двигатели которого работают на природном газе, обеспечивает полную независимость производства от электро- и тепловой энергии. Из новых приобретений – камеры климатических установок для производства сырокопченых колбас и сушилки на 220 рам, сепаратор для мяса, колбасные шприцы. Многие важные производственные процессы, которые отражаются на качестве конечной продукции, на ДМПЗ контролируются автоматически в соответствии с европейскими стандартами безопасности.

Чтобы повысить эффективность производства, было решено перевести с бойни на мясокомбинат мощности обвалки (отделение мяса от костей) и перейти на дифференцированную обвалку (по принципу конвейера), которая позволяет заметно повысить производительность труда. Специально для этого была установлена пока единственная в России импортная линия обвалки. Перемещение сырья на ней закольцовано, вся тара снабжена электронными метками. Благодаря этим технологиям сырье перемещается по конвейерам быстрее, скорость и качество работы персонала повышаются, и все это позволяет контролировать человеческий фактор, вывести гигиену и безопасность производства на новый качественный уровень. Сейчас на заводе налажен выпуск полной линейки натуральных мясных полуфабрикатов – бескостных и на кости – в разнообразной упаковке: термоформер, лотки, вакуумные пакеты.

Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод прошел сертификацию по стандарту ISO 22000:2005 «Системы

менеджмента безопасности пищевой продукции». Производство здесь выстроено в полном соответствии с требованиями системы HACCP, призванной обеспечить высокое качество и безопасность пищевых продуктов. В плане культуры производства, качества, санитарии и гигиены высокопрофессиональная команда предприятия стремится к европейским стандартам, которые пока еще выше отечественных. Особое внимание уделяется температурному режиму на каждом участке производства. Благодаря системам охлаждения и приточно-вытяжной вентиляции, где установлены гипоаллергенные фильтры, которые улавливают мельчайшие частицы, у продукции увеличиваются сроки хранения без применения консервантов и антибиотиков. Слаженная команда Дмитрогорского мясоперерабатывающего завода постоянно работает над повышением качества выпускаемой продукции.



4800
тонн мясной
продукции

месячная
мощность
Дмитрогорско-
го мясоперера-
батывающего
завода

1,2
млн человек

может нако-
пить мясной
продукцией
Дмитрогорский
МПЗ

Кормовая безопасность

Филиал «Комби»
ООО «АПК-Курск»
в Курской области



Филиал «Агро-
Промкомплектация КОМБИ»
в Тверской
области

«АгроПромкомплектация» – одна из крупнейших в стране Групп замкнутого цикла: ее животноводческие комплексы полностью обеспечиваются кормами, произведенными на современных комбикормовых заводах Группы из зернового сырья, выращенного на собственных угодьях. Развитие сформированной собственной кормовой базы – важная часть комплексной стратегии предприятий, позволяющей обеспечивать животных полезными сбалансированными кормами, что отражается в итоге на качестве продукции.



Виктор Мищенко
директор филиала
«Комби»
ООО «АПК-Курск»

В 2012 году в Коньшевском районе Курской области были введены в эксплуатацию комбикормовый завод производительностью 30 тонн кормов в час и элеватор для одновременного хранения 102000 тонн зерна. На предприятии установлено новейшее оборудование. «Активное развитие животноводческих хозяйств поставило перед ГК «АгроПромкомплектация» вопрос о создании собственной кормовой базы. Для этого в Курской области был построен современный комбикормовый завод, – говорит директор завода Виктор Мищенко. – Одно из основных технологических преимуществ предприятия – автоматизированная система управления, которая позволяет производить комбикорма по неограниченному количеству рецептов, исключает вмешательство человеческого фактора, а также возможное снижение качества или объемов готовой продукции». Компьютерная система управления элеватором и заводом имеет программное обеспечение с визуализацией всего технологического процесса на мониторах компьютера – от приемки сырья до отгрузки готовой продукции. Комбикорма вырабатываются в строгом соответствии с заданной рецептурой. Сегодня за 12-часовую смену завод выпускает 300 тонн полнорационных комбикормов для свиней разных возрастных групп. Непосредственно на производственной линии работают всего 6 человек в одной смене. «Группа приобретает новые земельные участки для выращивания зерна, свиноводческие комплексы расширяются, – добавляет **Виктор Мищенко**. – А это значит, что и нам нужно увеличивать емкости для хранения зерна, наращивать производственные мощности».

Комбикормовый завод в Конаковском районе Тверской области, открытый в 2008 году, в прошлом году завершил реконструкцию, был переоснащен оборудованием и существенно увеличил мощности, чтобы удовлетворять потребности растущих животноводческих хозяйств. В 2014 году был введен в эксплуатацию элеватор, предназначенный для очистки, сушки и хранения 20000 тонн зерна.



Сергей Худяков
директор филиала
«АгроПромкомплектация КОМБИ»
АО «Агрофирма
«Дмитрова Гора»

«Приступая к реконструкции, мы ставили перед собой несколько задач, – рассказывает директор завода Сергей Худяков. – Увеличить производительность до 15, а затем и до 20 тонн в час (200 тонн в смену), и установить линию для гранулирования кормов российской компании «Технэкс». Сейчас мы расширяем складские площади для хранения 750 тонн готовой продукции». Процесс гранулирования предусматривает обработку кормов горячим паром при температуре 150 °С, при которой уничтожаются вредные микробы, бактерии и паразиты. Кроме того, в отличие от рассыпных кормов, которые могут расслаиваться, гранулы содержат одинаковое количество питательных компонентов, а значит, животные всегда получают сбалансированное питание. Автоматизированную линию завода обслуживают 5 человек в смену. Предприятие выпускает 8 видов кормов для свиней и крупного рогатого скота разных возрастных групп.

Стоит отметить, что большую часть сырья заводы получают от собственных хозяйств Группы, а вся продукция производителей комбикормов направляется на полное обеспечение животноводческих комплексов «АгроПромкомплектации». Многие агрокомпании стремятся производить собственные комбикорма, – говорит **Сергей Худяков**. – Но это довольно дорого и нужно время, чтобы инвестиции окупались. А закупать готовые корма еще дороже. И не все они соответствуют нашим требованиям. На предприятиях «АгроПромкомплектации» выращиваются животные чистопородных линий, которым нужны качественные и полезные корма. Поэтому выпуск собственных комбикормов – важная составляющая развития свиноводческого направления «АгроПромкомплектации». Это, как и наличие собственных сельскохозяйственных угодий, способствует снижению себестоимости конечной продукции».

Торговля: своими силами и с умом

Специалисты отмечают, что в нынешних рыночных условиях произвести продукт можно сравнительно легко и быстро. Другой вопрос – его реализация. Донести товар до потребителя, причем в свежем и привлекательном виде, – это уже даже не задача, а целое искусство. Коммерческий директор ГК «АгроПромкомплектация» Дмитрий Попов рассказал об особенностях этого процесса в Группе компаний.



Дмитрий Попов
Коммерческий директор
ГК «АгроПромкомплектация»

Правило первое: гибкость

Прежде чем начать реализовывать продукцию АПК в каждом конкретном регионе, специалисты холдинга анализируют, какие каналы сбыта доминируют на этой территории. Где-то преобладают федеральные сети, где-то лучше развито розничное направление. Эти особенности приходится учитывать при развитии команды и структуры продаж. Берется во внимание и то, какие группы товаров больше всего интересуют жителей данной местности. Сотрудники АПК анализируют статистику продаж сетей, исходя из предпочтений потребителей данного региона строится ассортиментная матрица. Согласно стандартам Группы работа осуществляется следующим образом: вечером торговый представитель направляет на производство заявку, ночью продукция изготавливается, и уже на следующее утро вы можете видеть товар на прилавке магазина. Покупатель сегодня особое внимание уделяет сроку годности товара, ему наиболее важны именно натуральность сырья и свежесть продукта. Поэтому мы должны обеспечить наиболее оптимальную логистику, чтобы путь от завода до прилавка занимал минимальное время.

Правило второе: всегда на связи

Сегодня продукция Группы компаний представлена во всех основных федеральных ритейл-сетях. Это важный канал сбыта, благодаря которому широкий круг потребителей узнает о брендах «АгроПромкомплектации», может попробовать

наиболее ходовые группы товаров и сформировать свое мнение о них. Следующий шаг – укрепление своих позиций. Каким образом это происходит? С сетями работают две службы АПК: сетевой отдел и торговая команда. Сотрудники сетевого отдела каждый день находятся на связи с закупщиками сетей и оперативно решают все возникающие вопросы. Торговая команда работает уже «в полях» и реализует договоренности, закрепленные коммерческой службой. Потому что договориться о том, чтобы тот или иной продукт был представлен, – это только начало. Важно, чтобы товар имел презентабельный вид на полке, чтобы потребитель его заметил и заинтересовался. Таким образом, секрет успешного взаимодействия «АгроПромкомплектации» с сетями кроется в индивидуальном подходе к каждому игроку, стремлении добиться взаимовыгодных договоренностей и ежедневном контакте с закупщиками сетей.

Фермерская лавка «Ближние Горки», м. Таганская



Правило третье: подготовленность

Основной представитель АПК на местах – это торговый агент. Он представляет Группу в торговых точках, а значит, от его работы зависит успешность компании. Именно поэтому особое внимание уделяется подготовке сотрудников.



Магазин «Дмитрогорский продукт», г. Конаково

Каждый торговый представитель проходит специальный тренинг – «Курс молодого бойца» в корпоративном университете «АгроПромкомплектации». В прошлом году все торговые представители брендов АПК стали использовать в работе карманные персональные компьютеры (КПК), что сразу же повлияло на эффективность торговой команды. Благодаря наличию КПК торговый агент имеет понятный алгоритм работы и фиксирует все свои действия:

1) Торговый представитель, имея план объезда торговых точек, с помощью КПК рассчитывает свой маршрут. Он заносит каждый шаг своего визита в планшет, делает фотографии на месте;

2) Все данные в режиме онлайн передаются руководителям. Они могут определить, где находится торговый представитель, чем он занимался, какие шаги визита отработал. Фотоотчеты позволяют судить о правильности выкладки, корректности цен, выставленных сетями. Внесенные в КПК данные обрабатываются в автоматическом режиме. Например, анализируя информацию по снятию остатков, система сама может сформировать следующий заказ.

Регулярно торговая команда собирается в торговом доме на вечернее собрание, где подводятся

итоги работы дня. Подсчитывается количество визитов, их эффективность, выполнение планов и постановка целей на следующий день.

Все эти меры направлены в первую очередь на то, чтобы повысить эффективность работы каждого торгового представителя и всей системы в целом.

Правило четвертое: если не мы, то кто?

Начиная с этого года Группа компаний перешла в активную фазу развития собственной торговли. Наличие собственной торговой точки позволяет контролировать качество продукции на полке. Это всегда свежий продукт, который не залежится на складе и не потеряет товарный вид. Сегодня у «АгроПромкомплектации» около 70 собственных магазинов фирменной торговли. В Москве это гордость «АгроПромкомплектации» – фермерские лавки «Ближние Горки», где представлены мясная продукция бренда «Ближние Горки», молочная продукция «Искренне Ваш», а также – в зонах кафе – выпечка и кондитерские изделия собственной пекарни «Прованс-Бейкери». В регионах открываются магазины «Дмитрогорский продукт», где на полках – колбасная и молочная продукция под одноименным брендом. Не так давно в Группе появился Департамент по развитию собственной торговли. Его сотрудники разработали критерии, которым должен соответствовать каждый новый объект: площадь объекта, его месторасположение, внешнее оформление. В магазинах покупателям легко ориентироваться, так как выкладка товаров везде единообразная. Еще один важный момент – единое ценовое поле. К концу 2015 года планируется увеличение количества торговых точек до 120. Новые магазины появятся в Московской, Тверской и Курской областях.



Фермерская лавка «Ближние Горки», ул. Гарибальди

«...В умелых руках село зажило новой жизнью»

Дмитрова Гора – живописное село в Конаковском районе Тверской области, ставшее для «АгроПромкомплектации» практически родным. Вот уже 18 лет Группа компаний развивает здесь свой бизнес. Свиноводческие и молочный комплексы, Дмитрогорский молочный и мясоперерабатывающий заводы – это не только современное производство и высококачественная продукция, но и сотни рабочих мест. О том, чем сегодня живет Дмитрова Гора, нам рассказал Владимир Боргуль, депутат третьего созыва, глава поселения и первый директор Агрофирмы «Дмитрова Гора».



Владимир Боргуль
заместитель
Генерального директора
ГК «АгроПромкомплектация»,
глава Дмитрогорского
сельского поселения

Владимир Андреевич, чем жило поселение до того, как там появились предприятия Агрофирмы «Дмитрова Гора»?

Село было в заброшенном состоянии. Дмитрогорский совхоз практически не функционировал: урожаи были чрезвычайно плохими, надои – низкими, техника устарела, зарплату людям не платили... Населению ничего не оставалось, кроме как обеспечивать себя самостоятельно. Поэтому занимались подсобным хозяйством: выращивали и продавали картофель, держали скот.

Почему АПК решила начать свою деятельность именно здесь?

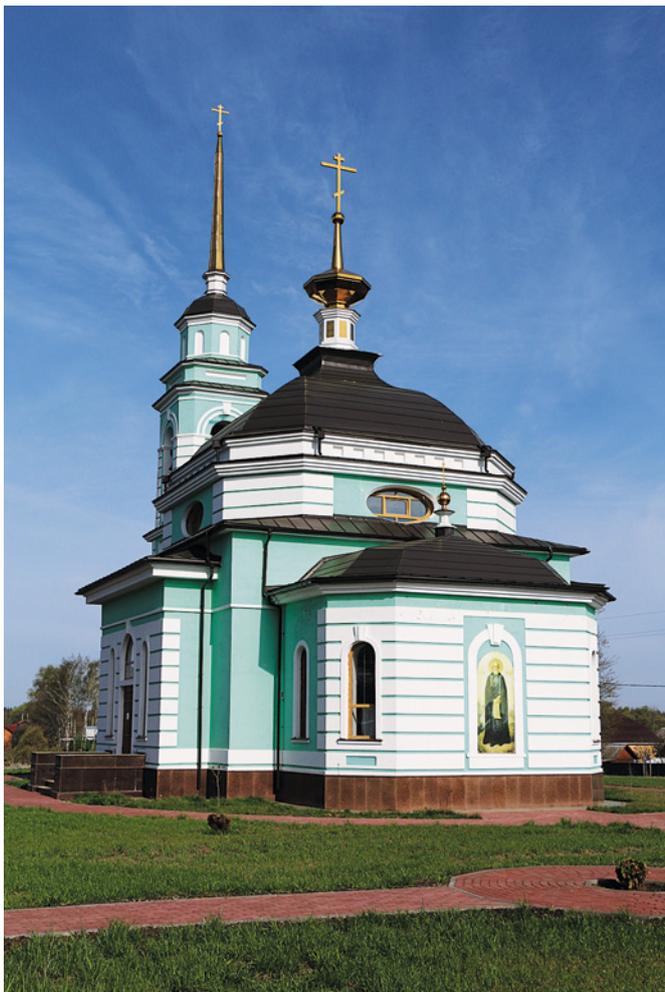
В 1998 году руководство района стало искать инвестора. Сергей Анатольевич Новиков рискнул, хотя считается, что вложить деньги в сельское хозяйство – это значит их потерять. Но решение оказалось абсолютно верным, и в умелых руках село зажило новой жизнью. Сегодня большинство трудоспособного населения Дмитровой Горы работает в Производственном объединении «Дмитрогорское».

Это же еще и очень живописное место?

Да, эти места очень красивые, и люди живут здесь, наслаждаются жизнью. Вместе решают серьезные задачи, в том числе по обеспечению продовольственной безопасности нашей страны. И все это благодаря приходу «АгроПромкомплектации».

В селе много молодежи? Или основная часть населения – люди старшего поколения?

Молодежь уезжает учиться, а затем возвращается и устраивается работать на наши предприятия. Людям есть куда вложить свои силы, это очень важно. Причем мы стараемся организовать не только работу, но и достойный досуг. Восстановили Дом культуры – теперь это Дворец! Построили спортивный комплекс, возвели церковь. Возродилась традиция народных гуляний. Конечно, они были и раньше, но людям было не до праздников, сами понимаете. Сегодня у людей есть стабильная работа, достойная заработная плата, а значит – стремления и цели.



Храм Сергия
Радонежского, село
Дмитрова Гора



Мемориал воинам-
освободителям
в Дмитровгорском
сельском поселении



Физкультурно-
оздоровительный
комплекс, село
Дмитрова Гора



Дом
культуры,
село
Дмитрова
Гора

Дома для
работников
ПО «Дмитро-
рогорское» по
госпрограмме
«Социальная
поддержка
села»



www.gorki-ferma.ru



100% ФЕРМЕРСКИЕ
ПРОДУКТЫ

Натуральные колбасы из отборного мяса
с собственного фермерского хозяйства